

Uitvoeringsprogramma Economisch Actieplan 2020 – 2023

Integrale doelstellingen						
1. <i>In de periode 2020 – 2023 stimuleren we samenwerking tussen verschillende sectoren. Het resultaat daarvan zijn nieuwe arrangementen die interessant zijn voor de bezoeker van Hilvarenbeek.</i>						
<u>Project/actie</u>	<u>Trekker</u>	<u>Wanneer</u>	<u>Samenwerking met</u>	<u>Prioriteit</u>	<u>Middelen</u>	<u>Toelichting</u>
We benaderen ondernemers en motiveren hen samen arrangementen te maken om bezoekers te trekken.	Ondernemend Hilvarenbeek	Q3 2021	Ondernemers	Middel	Tijd	
2. <i>In 2023 wordt Hilvarenbeek sterk geassocieerd met 'Bourgondisch', 'lokaal contact' en 'levendig/altijd iets te doen' dankzij de versterkte samenwerking tussen ondernemers onderling.</i>						
<u>Project/actie</u>	<u>Trekker</u>	<u>Wanneer</u>	<u>Samenwerking met</u>	<u>Prioriteit</u>	<u>Middelen</u>	<u>Toelichting</u>
Samenwerkingsafspraken maken met ondernemers (horeca, toerisme, recreatie & detailhandel) om het merk eenduidig uit te dragen. Dit kan bijv. d.m.v.: <ul style="list-style-type: none"> • Vlaggen en schildjes • Social media • Review management • Arrangementen • (Digitale) doorverwijzing naar elkaar 	Ondernemend Hilvarenbeek, HI, ondernemers	Q3 2021	Gemeente	Middel	Tijd, organisatie-budget	

3. In 2023 voeren bedrijven met een groeiend tekort aan (uitvoerend) personeel (in bijvoorbeeld de horeca, bouw, techniek en ICT) plannen uit om nieuw personeel te werven en te behouden. Hierin zoeken we de samenwerking op met o.a. de werkmakelaars van de gemeente en met de regio.

<u>Project/actie</u>	<u>Trekker</u>	<u>Wanneer</u>	<u>Samenwerking met</u>	<u>Prioriteit</u>	<u>Middelen</u>	<u>Toelichting</u>
<p>In kaart brengen hoe groot het personeelsprobleem is en bij welke ondernemers binnen welke sectoren dit speelt. Samen met die groep ondernemers plannen verder ontwikkelen. Ideeën:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Snuffelstages organiseren op Hilvarenbeekse bedrijven i.s.m. MBO scholen • Mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt inzetten • Scholen enthousiast maken over de kwaliteit van de horeca • Ouders in contact brengen met de horeca • Structureel herhalen van puberbreinavond, georganiseerd door o.a. horeca • Beekse vacaturebank • Social media inzetten waarop vacatures gepresenteerd worden • Onderzoeken hoe gericht jongeren te werven • Beursvloer organiseren waar bedrijven laten zien wat zij doen • Open bedrijvendag/tour 	Ondernemend Hilvarenbeek, ondernemers,	Q4 2021	Specialisten gemeente (sociaal domein), regionale partners zoals Station88 en Midpoint Brabant	Middel	Tijd, organisatie-budget	Onze werkmakelaars kunnen ondersteunen

Doelstellingen horeca, recreatie & toerisme						
1. <i>In 2023 staat Hilvarenbeek op de kaart als dé routegemeente van Brabant. Dit doen we door gebruik te maken van de recreatieve mogelijkheden die de natuur ons biedt.</i>						
<u>Project/actie</u>	<u>Trekker</u>	<u>Wanneer</u>	<u>Samenwerking met</u>	<u>Prioriteit</u>	<u>Middelen</u>	<u>Toelichting</u>
Plan maken om dé routegemeente van Noord-Brabant te worden	Gemeente	Q3 2020	HI, Visit Brabant	Hoog	Tijd	
Ontwerp ruiterknooppunten gereed + akkoord op de aanleg van de ruiterknooppunten	Gemeente	Q4 2020	HI, ondernemers	Hoog	€ 10.000,00 – budget gemeente (2020, EZRT)	Budget is gereserveerd (2020)
Aanleg ruiterknooppunten + aandacht voor promotie	Gemeente	2021	HI, ondernemers	Hoog	€ 20.000,00 – budget gemeente (2020, EZRT)	Budget is gereserveerd (2020)
Kinderwandelpad plan van aanpak gereed en project starten	Hilvarenbeek Infopunt	Q4 2020	OH, gemeente	Hoog	Tijd	
Kinderwandelpad ontwikkelen + promotie	Hilvarenbeek Infopunt	Q1 en Q2 2021	OH, gemeente, Routebureau Brabant	Hoog	€ 7.000,00 – (2020, VTE subsidie)	Budget is gereserveerd (2020)
Flaestoren – Kempentorenroute plan van aanpak	Hilvarenbeek Infopunt	Q1 2021	OH, gemeente	Hoog	Tijd	
Flaestoren – Kempentorenroute ontwikkelen + promotie	Hilvarenbeek Infopunt	2021 – 2022	OH, gemeente, Routebureau Brabant	Hoog	€ 8.000,00 – (2020, VTE subsidie)	Budget is gereserveerd (2020)
2. <i>In de periode 2021 – 2023 verkennen we wat de mogelijkheden zijn om als gemeente aan te haken op de Van Gogh Homeland Experience. Daarnaast gaat de gemeente ruimte geven aan meer en diverser aanbod, passend bij de doelgroepen ‘gezinnen met kinderen’ en/of ‘(rijke) tweeverdieners’.</i>						
<u>Project/actie</u>	<u>Trekker</u>	<u>Wanneer</u>	<u>Samenwerking met</u>	<u>Prioriteit</u>	<u>€</u>	<u>Toelichting</u>
Mogelijkheden verkennen om aan te haken op het ‘derde park’ concept dat ontwikkeld is i.s.m. House of Leisure: de Van Gogh Experience.	Gemeente	Q2 2021	House of Leisure, regio Hart van Brabant, Beekse Bergen	Middel	Tijd	

Binnen de gemeente Hilvarenbeek worden initiatieven van ondernemers gezamenlijk door de afdelingen RO en EZRT bekeken. Op die manier worden kansen gesignaleerd en mogelijkheden onderzocht.	Gemeente	2020 – 2023	Specialisten van de gemeente (RO en EZRT)	Hoog	Tijd	
3. <i>In 2023 is het imago van Hilvarenbeek versterkt en hebben bezoekers een sterke associatie met ‘lokaal contact’, ‘Bourgondisch’ en ‘levendig/altijd iets te doen’ wanneer zij aan Hilvarenbeek denken.</i>						
<u>Project/actie</u>	<u>Trekker</u>	<u>Wanneer</u>	<u>Samenwerking met</u>	<u>Prioriteit</u>	<u>€</u>	<u>Toelichting</u>
‘Het is hier Echt’ extern uitdragen d.m.v. online marketingcampagne	Ondernemend Hilvarenbeek en gemeente	2020 – 2023	Online marketingexpert, ondernemers	Hoog	€ 10.000,00 – (2020, VTE subsidie)	Budget is gereserveerd (2020) Online marketingcampagne is een doorlopende en jaarlijks terugkerende activiteit
Social media plan opstellen en content kalender per jaar maken	Ondernemend Hilvarenbeek	Q1 2020	Social media expert, HI	Hoog	Tijd	
1-meting naamsbekendheid uitvoeren (op basis van eerder uitgevoerde 0-meting + anderstalige bezoeker hierin meenemen)	Ondernemend Hilvarenbeek	Q2 2022	HI, gemeente	Middel	€ 5.000,00	Nog geen budget gereserveerd, mogelijk VTE-subsidie aanvraag 2022
4. <i>In 2023 hebben we een internationale landingspagina bij Visit Brabant en hebben we een vertaalde website bezoekhilvarenbeek. Relevante en geïnteresseerde ondernemers hebben een workshop gevolgd om ook zo veel mogelijk in te zetten op Duitse en Belgische toeristen.</i>						
<u>Project/actie</u>	<u>Trekker</u>	<u>Wanneer</u>	<u>Samenwerking met</u>	<u>Prioriteit</u>	<u>€</u>	<u>Toelichting</u>
Ondernemersavond organiseren over Duitse/Belgische toerist, ondernemers maken gezamenlijk over vervolgacties. Bijvoorbeeld:	Ondernemend Hilvarenbeek	Q1 2022	VisitBrabant, ondernemers	Middel	Tijd, organisatie-budget	

<ul style="list-style-type: none"> • Gezamenlijk inkoop vertaalbureau • Website/aanbod aantrekkelijker te maken voor de buitenlandse toerist (bijv. Engels ontbijt met Hollands tintje, Duitse schnitzel met Hollands tintje) • Promotie vanuit Hilvarenbeek op Duitse fiets- en wandelbeurs • Irish pub, Oktoberfest • Pop-up foodcourt van/door onze buitenlandse dorpsgenoten • Route met anderstalige gidsen ontwikkelen 						
Internationale landingspagina bij VisitBrabant afnemen, zodat de gemeente Hilvarenbeek eenvoudig gevonden wordt door de buitenlandse toerist	Ondernemend Hilvarenbeek	Q2 2021	HI, gemeente	Middel	€ 800,00 (excl. maandelijks onderhouds-budget van € 49,00)	Nog geen budget voor gereserveerd (VTE-subsidie aanvraag 2021)
Bezoekhilvarenbeek.nl in het Engels beschikbaar maken	Ondernemend Hilvarenbeek	Q2 2021	HI, vertaalbureau, FatPixel	Middel	PM	Nog geen budget voor gereserveerd
Bezoekhilvarenbeek.nl in het Duits beschikbaar maken	Ondernemend Hilvarenbeek	Q2 2022	HI, vertaalbureau, FatPixel	Middel	PM	Nog geen budget voor gereserveerd
Foldermateriaal van HI (ommetjes, wandelingen, horecafolder, museumflyer) uitgeven in het Duits en Engels	Ondernemend Hilvarenbeek	Q3 2022	HI, Vertaalbureau	Middel	PM	Nog geen budget voor gereserveerd
<p>5. <i>In 2023 is Hilvarenbeek en het beoogde imago van Hilvarenbeek bekend bij de festivalbezoekers van de festivals die plaatsvinden op de Vrijthof en bij de Beekse Bergen (Decibel en Best Kept Secret) waardoor zij geprikkeld worden om een herhaalbezoek aan Hilvarenbeek te brengen.</i></p>						
<u>Project/actie</u>	<u>Trekker</u>	<u>Wanneer</u>	<u>Samenwerking met</u>	<u>Prioriteit</u>	<u>€</u>	<u>Toelichting</u>
Inzet pop-upstand bij festivals en aansprekende giveaway	Ondernemend Hilvarenbeek	2022	HI, ondernemers, gemeente	Laag	Tijd	Pop-upstand is al in bezit van HI.

						Bepalen bij welke festivals ze gaan staan, met welk doel en op welke manier.
In gesprek geen met de evenementorganisatie over zichtbare elementen. Ideeën: <ul style="list-style-type: none"> • Naam Hilvarenbeek noemen bij communicatie uitingen (ook op websites festivals) • Prullenbakken en vlaggen op de kermis, banners, parasols, bekertjes, pop up stand • Tegoedbonnen uitdelen of bij de entree kaarten geven • Lokale ondernemers betrekken bij festivals/promotie lokale ondernemers • Infostraat waarin we presenteren wat er in Hilvarenbeek te zien/te beleven/ te eten/winkelen is • Infobord plaatsen bij de ingang van het evenement 	Gemeente	Q2 2022	HI, OH	Laag	Tijd	Contacten leggen met organisaties van Decibel, Best Kept Secret en kleinere festivals op de Vrijthof
<p>6. <i>Hilvarenbeek Infopunt analyseert vanaf 2020 de data die zij uit hun websitebezoekers, social media bezoekers en nieuwsbrieflezers halen. Met deze informatie kunnen we gericht inspelen op de wensen en voorkeuren van de doelgroepen (bijv. bij marketing en arrangementen) en individuele ondernemers van dienst zijn zodat zij dit ook kunnen doen.</i></p>						
<u>Project/actie</u>	<u>Trekker</u>	<u>Wanneer</u>	<u>Samenwerking met</u>	<u>Prioriteit</u>	<u>€</u>	<u>Toelichting</u>
Advies inwinnen bij expert: welke data zijn relevant, hoe verzamel je die? Hoe zet je data om tot informatie?	Hilvarenbeek Infopunt	Q1 t/m Q4 2020	OH, expert	Hoog	N.v.t.	Onderdeel van online marketingcampagne
Op basis van data die is omgezet tot bruikbare informatie:	Hilvarenbeek Infopunt	Q2 2021	OH, gemeente	Hoog	Tijd	

<ul style="list-style-type: none"> • Aantrekkelijke en doelgroepgerichte arrangementen samenstellen • Social media strategie en uitvoeringsplan opstellen 						
<p>7. In de periode 2020 – 2023 organiseren we één of meerdere inspiratiesessies met als doel ondernemers aan de slag te laten gaan met het verduurzamen van hun bedrijfsvoering. Dit kan op het gebied van afval, voedselverspilling, energie, water en/of groen zijn.</p>						
<u>Project/actie</u>	<u>Trekker</u>	<u>Wanneer</u>	<u>Samenwerking met</u>	<u>Prioriteit</u>	<u>€</u>	<u>Toelichting</u>
<p>Ondernemersbijeenkomst organiseren t.b.v. bewustwording en kennisoverdracht. Gemeente en ondernemers maken afspraken over maatregelen. Ideeën:</p> <ul style="list-style-type: none"> • O.l.v. een expert bekijken hoe ondernemers de bedrijfsvoering kunnen verduurzamen • Voedselrestanten van verschillende bedrijven bij elkaar brengen en daar een nuttige besteding voor vinden • Regionale en provinciale programma's en subsidies onder de aandacht brengen bij ondernemers 	Ondernemend Hilvarenbeek	Q4 2021	Gemeente, experts, ondernemers	Middel	Tijd, organisatie-budget	

8. *In 2023 hebben we meerdere best practices op het gebied van duurzaamheid. Via Ondernemend Hilvarenbeek geven we bekendheid aan deze duurzame initiatieven in Hilvarenbeek waardoor ook andere bedrijven gestimuleerd worden mee te doen.*

<u>Project/actie</u>	<u>Trekker</u>	<u>Wanneer</u>	<u>Samenwerking met</u>	<u>Prioriteit</u>	<u>€</u>	<u>Toelichting</u>
<ul style="list-style-type: none"> Op basis van de resultaten uit bovenstaande doelstelling werken we deze doelstelling later verder uit. 	N.t.b.	N.t.b.	N.t.b.	N.t.b.	N.t.b.	

Doelstellingen detailhandel

1. *In 2023 is leegstand gedaald tot het niveau van 5% frictieleegstand (leegstand minder dan één jaar) doordat het (financieel) aantrekkelijk is om in het centrum van Hilvarenbeek te ondernemen. Dit geldt zowel voor starters als voor ondernemers die van buiten het centrum willen verplaatsen naar het detailhandelscluster in Hilvarenbeek. Het initiatief voor verplaatsing ligt 100% bij de ondernemer, de gemeente is faciliterend.*

<u>Project/actie</u>	<u>Trekker</u>	<u>Wanneer</u>	<u>Samenwerking met</u>	<u>Prioriteit</u>	<u>€</u>	<u>Toelichting</u>
Mogelijke maatregelen inventariseren om het totale winkelvloeroppervlak te verminderen zodat we de aantrekkingskracht van het winkelhart verhogen	Gemeente	Q1 2021	OH	Hoog	Tijd	Aan de hand van deze inventarisatie verdere acties bepalen

2. *In 2023 gaan we op een creatieve manier om met leegstaande panden in het centrum. Dit met als doel dynamiek terug te brengen in het centrum en jonge/startende ondernemers een kans te bieden.*

<u>Project/actie</u>	<u>Trekker</u>	<u>Wanneer</u>	<u>Samenwerking met</u>	<u>Prioriteit</u>	<u>€</u>	<u>Toelichting</u>
Pop-up stores creëren in leegstaande winkels in het centrum van Hilvarenbeek	Ondernemend Hilvarenbeek	Q3 2022	Gemeente, pandeigenaren, winkeliers, starters	Middel	Tijd	Overleg met winkelpand eigenaren is hierbij belangrijk

3. In 2023 is de belevingswaarde van het centrum van Hilvarenbeek vergroot door middel van een concept dat aansluit bij 'Het is hier Echt'.

<u>Project/actie</u>	<u>Trekker</u>	<u>Wanneer</u>	<u>Samenwerking met</u>	<u>Prioriteit</u>	<u>€</u>	<u>Toelichting</u>
Plan maken voor aankleding centrum/gemeente Hilvarenbeek. Ideeën: <ul style="list-style-type: none"> • Feestverlichting • Banners langs de weg 	Ondernemend Hilvarenbeek	Q2 2021	OH, ondernemers, gemeente	Hoog	PM	Nog geen budget voor gereserveerd

4. In 2023 werken winkeliers, aangestuurd vanuit de werkgroep detailhandel van Ondernemend Hilvarenbeek, aan innovatie door middel van het toepassen van klantbeleving en big data.

<u>Project/actie</u>	<u>Trekker</u>	<u>Wanneer</u>	<u>Samenwerking met</u>	<u>Prioriteit</u>	<u>€</u>	<u>Toelichting</u>
Ondernemersavond organiseren waar ondernemers worden geïnspireerd over manieren om de klantbeleving te verhogen. Geleid door experts op dit gebied.	Ondernemend Hilvarenbeek	Q3 2021	Werkgroep detailhandel	Hoog	Tijd, organisatie-budget	

5. In 2023 is het (digitale) platform, in beheer van de werkgroep detailhandel van Ondernemend Hilvarenbeek, een dynamisch platform geworden waarop ondernemers met vernieuwende ideeën komen om de hedendaagse consument naar de winkels te trekken.

<u>Project/actie</u>	<u>Trekker</u>	<u>Wanneer</u>	<u>Samenwerking met</u>	<u>Prioriteit</u>	<u>€</u>	<u>Toelichting</u>
Mogelijkheden inventariseren om het (digitale) platform een nieuw leven in te blazen.	Ondernemend Hilvarenbeek	Q4 2021	Werkgroep detailhandel	Middel	Tijd	Aan de hand van deze inventarisatie verdere acties bepalen

6. In de periode 2020 – 2023 onderzoeken we de haalbaarheid van een ondernemersfonds in de gemeente Hilvarenbeek.

<u>Project/actie</u>	<u>Trekker</u>	<u>Wanneer</u>	<u>Samenwerking met</u>	<u>Prioriteit</u>	<u>€</u>	<u>Toelichting</u>
In 2021 doet Ondernemend Hilvarenbeek onderzoek naar de haalbaarheid van een ondernemersfonds in de gemeente Hilvarenbeek	Ondernemend Hilvarenbeek	Q3 2021	Gemeente, ondernemers	Middel	Tijd	Aan de hand van dit onderzoek verdere acties bepalen

Doelstellingen bedrijventerreinen

1. In 2023 hebben we 2,7 hectare nieuw bedrijventerrein voor lokale MKB'ers aan de noordkant van bedrijventerrein Slibbroek en hebben we 10 hectare voor bedrijven > 5000m2 gerealiseerd aan de Ambrosiusweg.

<u>Project/actie</u>	<u>Trekker</u>	<u>Wanneer</u>	<u>Samenwerking met</u>	<u>Prioriteit</u>	<u>€</u>	<u>Toelichting</u>
Bestemmingsplanprocedure starten om bedrijventerrein Slibbroek-noord te ontwikkelen	Gemeente	Q4 2020	Omwonenden, ondernemers, belanghebbenden	Hoog	VJN gemeente	
Ambrosiusweg voor meer bedrijven toegankelijk maken (mogelijkheden onderzoeken)	Gemeente	Q4 2020	Ondernemers, adviesbureau	Hoog	Onderdeel van onderzoek 2020	Onderdeel van onderzoek Antea naar bedrijventerrein MC 3.1 en 3.2

2. In de periode 2020 – 2023 zijn we gestart met de (re)vitalisering van bedrijventerrein Bukkum en Slibbroek in Hilvarenbeek. Duurzaamheid, dynamiek en flexibiliteit zijn onderdelen zodat lokale MKB'ers ook in de toekomst kunnen blijven groeien.

<u>Project/actie</u>	<u>Trekker</u>	<u>Wanneer</u>	<u>Samenwerking met</u>	<u>Prioriteit</u>	<u>€</u>	<u>Toelichting</u>
Behoeft inventarisatie maken op diverse bedrijventerreinen en helder in kaart brengen hoe we beweging op de terreinen in gang kunnen zetten	Gemeente	Q4 2021	OH, ondernemers op bedrijventerreinen	Hoog	Tijd	
Verbeteren van het samenwerking tussen de gemeente en bedrijven	Gemeente	2020 – 2023	Ondernemers	Hoog	Tijd	Doorlopend proces. Accountmanager

<p>waardoor er beter ingespeeld wordt op de behoefte van de ondernemer. Dit kan door:</p> <ul style="list-style-type: none"> • De juiste vragen aan elkaar te stellen en elkaar van de juiste informatie te voorzien waardoor procedures z.s.m. doorlopen kunnen worden. • De afwijkingsmogelijkheden binnen het bestemmingsplan goed te bekijken waardoor deze benut kunnen worden. 						<p>bedrijven speelt belangrijke rol</p>
<p>3. In 2023 hebben de ondernemers op – in elk geval – bedrijventerreinen Slibbroek en Bukkum samenwerkingsafspraken gemaakt naar voorbeeld van de Mierbeek.</p>						
<u>Project/actie</u>	<u>Trekker</u>	<u>Wanneer</u>	<u>Samenwerking met</u>	<u>Prioriteit</u>	<u>€</u>	<u>Toelichting</u>
<p>Ondernemersbijeenkomsten organiseren op diverse bedrijventerreinen. Ideeën:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Doel van de bijeenkomsten: elkaar leren kennen en het delen van ervaringen • Met elkaar in gesprek over samenwerken m.b.t. duurzaamheidsmaatregelen • Activiteiten organiseren gericht op ondernemers op bedrijventerreinen 	<p>Ondernemend Hilvarenbeek</p>	<p>Q3 2022</p>	<p>Ondernemers op bedrijventerreinen, gemeente</p>	<p>Middel</p>	<p>Tijd, organisatie-budget</p>	
<p>Langsgaan bij bedrijven om hen motiveren over de voordelen en mogelijkheden d.m.v. samenwerking</p>	<p>Ondernemend Hilvarenbeek</p>	<p>Q1 2022</p>	<p>Ondernemers bedrijventerrein Slibbroek & Mierbeek</p>	<p>Middel</p>	<p>Tijd</p>	<p>Opmerking: lage kosten om het toegankelijk te maken</p>

4. In 2023 hebben we een ontwikkellocatie aangewezen voor bedrijven tot en met milieucategorie 3.2. De visie van de gemeente t.o.v. uitbreiding van dit soort bedrijven, de motivatie van bedrijven waarom uitbreiding binnen de gemeente voor hen noodzakelijk is en een onderbouwing van de effecten (zowel economisch als sociaal maatschappelijk) als (grote) bedrijven uit Hilvarenbeek vertrekken zijn onderdeel van dit onderzoek.

<u>Project/actie</u>	<u>Trekker</u>	<u>Wanneer</u>	<u>Samenwerking met</u>	<u>Prioriteit</u>	<u>€</u>	<u>Toelichting</u>
Lange termijnvisie ontwikkelen op bedrijvigheid (op bedrijventerreinen) in de gemeente Hilvarenbeek	Gemeente	Q3 2021	Raad, gemeente, ondernemers, OH	Hoog	PM	
Locatiestudie naar ontwikkellocatie voor bedrijven tot en met milieucategorie 3.2. Mogelijkheden binnen de gemeente en de wensen van bedrijven zijn hier onderdeel van	Gemeente	Q4 2020	OH, ondernemers, gemeente	Hoog	Onderdeel van onderzoek 2020	Onderdeel van onderzoek Antea naar bedrijventerrein MC 3.1 en 3.2

5. In de periode 2020 – 2023 is één van de speerpunten van de accountmanager bedrijven om haar bekendheid bij bedrijven op bedrijventerreinen te vergroten. Ondernemers weten de accountmanager te vinden en profiteren van de meerwaarde die dit biedt.

<u>Project/actie</u>	<u>Trekker</u>	<u>Wanneer</u>	<u>Samenwerking met</u>	<u>Prioriteit</u>	<u>€</u>	<u>Toelichting</u>
Bedrijven persoonlijk bezoeken waarbij duidelijk wordt gemaakt wat de functie inhoudt en met welke doelen	Gemeente	2020 – 2023	Ondernemers	Hoog	Tijd	Doorlopende actie. Tijdens de bezoeken vragen naar de behoeftes van ondernemers
Communicatiekanalen (o.a. Social media) inzetten om de bekendheid van de accountmanager te vergroten	Gemeente	2020 – 2023	Afdeling communicatie gemeente	Hoog	Tijd	Doorlopende actie

6. In de periode 2020 – 2023 informeren en stimuleren we bedrijven (bijv. d.m.v. inspiratiesessies) over de maatregelen die zij moeten nemen om in 2030 voor 50% circulair te zijn waardoor bedrijven hier actief mee aan de slag gaan.

<u>Project/actie</u>	<u>Trekker</u>	<u>Wanneer</u>	<u>Samenwerking met</u>	<u>Prioriteit</u>	<u>€</u>	<u>Toelichting</u>
De energiebehoefte van bedrijven en de mogelijkheden in kaart brengen. Ideeën: <ul style="list-style-type: none"> Gezamenlijk zonnepanelen aanschaffen of in de toekomst 	Gemeente (voor inventarisatie); Ondernemend Hilvarenbeek	Q4 2020	Bedrijven op bedrijventerreinen, OH	Hoog	Budget gemeente (enkel voor inventarisatie)	Door middel van enquête. Aan de hand van dit onderzoek verdere acties bepalen

zonnepanelen die waterstof opwekken <ul style="list-style-type: none"> Warehouses beschikbaar stellen voor zonne-energie Zorgen voor een goede elektrische structuur 	(voor uitwerking)					
Opstellen van een 'Green Deal'. Hierin maken gemeente en ondernemers gezamenlijk afspraken over energiematregelen, duurzaamheidsscans, warmtenetten, klimaatadaptatie, ontstenen en vergroenen van de terreinen en de opvang van hemelwater.	Gemeente	Q4 2022	OH, ondernemers	Middel	PM	

Doelstellingen agrariërs						
1. <i>In de periode 2020 – 2023 gaan ondernemers en gemeente het gesprek met elkaar aan in een ondersteuningsteam. Dit team richt zich op informatievoorziening en begeleiding bij initiatieven.</i>						
<u>Project/actie</u>	<u>Trekker</u>	<u>Wanneer</u>	<u>Samenwerking met</u>	<u>Prioriteit</u>	<u>€</u>	<u>Toelichting</u>
We stellen een ondersteuningsteam samen waarin ondernemers en gemeente het gesprek aangaan over informatievoorziening en begeleiding bij initiatieven. Gemeente en ZLTO nemen samen het initiatief om het team samen te stellen en zitten hier samen in. Gezamenlijk zoeken zij onafhankelijke partners die boeren verder kunnen ondersteunen.	Gemeente, ZLTO	2021	Ondernemers, onafhankelijke experts uit agro/financiële sector, wet en regelgeving, OH, belanghebbenden	Hoog	Structurele middelen nodig	Voor een beperkt aantal werkzaamheden is budget binnen het 'budget VAB-team'. Het ondersteuningsteam behelst meer dan binnen dit budget gefinancierd kan worden. Er moet gezocht

						worden naar cofinanciering.
2. In 2023 zijn agrariërs zich bewust van ontwikkelingen, mogelijkheden en manieren om door te ontwikkelen en te innoveren.						
<u>Project/actie</u>	<u>Trekker</u>	<u>Wanneer</u>	<u>Samenwerking met</u>	<u>Prioriteit</u>	<u>€</u>	<u>Toelichting</u>
Inloopdagen, excursies voor boeren om hen te informeren over ontwikkelingen, mogelijkheden en manieren door te ontwikkelen en te innoveren	ZLTO, Ondernemend Hilvarenbeek	2020 – 2023	Gemeente, banken en adviesbureaus	Middel	Organisatie budget	
Inspiratiebijeenkomsten voor ondernemers door ondernemers waar mensen op de hoogte worden gebracht van de huidige regels en de mogelijkheden daarbinnen en over wat er komen gaat op basis van vastgesteld beleid en/of beleid in ontwikkeling (bijv. strategie vitalisering)	Ondernemend Hilvarenbeek	2021 – 2023	Ondernemers, ZLTO, gemeente	Middel	Tijd, organisatie-budget	Ondernemers inspireren aan de hand van goede voorbeelden en met behulp van deskundigen
3. In de periode 2020 – 2023 worden gestopte bedrijven (VAB's) herbestemd en leveren we maatwerk voor agrariërs die door willen gaan. Hierdoor kan er ontwikkelruimte ontstaan. Daarin zijn we afhankelijk van wetgeving van hogere overheden.						
<u>Project/actie</u>	<u>Trekker</u>	<u>Wanneer</u>	<u>Samenwerking met</u>	<u>Prioriteit</u>	<u>€</u>	<u>Toelichting</u>
Landbouwbeleid opstellen	Gemeente	Q4 2021	Ondernemers, OH, ZLTO	Hoog	PM	Enkele jonge agrarische ondernemers richten groep op: initiatief John van Dijck en Stijn Bierkens

4. In de periode 2020 – 2023 intensiveren ZLTO en Ondernemend Hilvarenbeek hun samenwerking waardoor zij een sterke gesprekspartner zijn van de gemeente.

<u>Project/actie</u>	<u>Trekker</u>	<u>Wanneer</u>	<u>Samenwerking met</u>	<u>Prioriteit</u>	<u>€</u>	<u>Toelichting</u>
Intensieve samenwerking aangaan met ZLTO en actief leden werven om zich aan te sluiten bij OH	Ondernemend Hilvarenbeek	Q3 2020	ZLTO	Hoog	Tijd	

5. In de periode 2020 – 2023 werken we aan een inventarisatie van de agrarische sector waardoor we per bedrijfstak/bedrijf weten voor welke uitdagingen we staan in de toekomst.

<u>Project/actie</u>	<u>Trekker</u>	<u>Wanneer</u>	<u>Samenwerking met</u>	<u>Prioriteit</u>	<u>€</u>	<u>Toelichting</u>
<p>Werkgroep oprichten die in kaart brengt hoe de sector er nu uitziet en prognose hoe de sector eruit ziet over drie jaar. Onderdeel hiervan zijn:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Leeftijd ondernemer, prognose 2030, bedrijfsgrootte, type bedrijf • Waardoor worden bedrijven nu belemmerd? • De voetafdruk van de agrarische sector op economisch vlak en werkgelegenheid • Enquête onder de agrarische bedrijven. Ook versturen via WhatsApp om jeugd te betrekken 	Ondernemend Hilvarenbeek	2021	Werkgroep agrariërs	Middel	Tijd	Voorwaarde: hierbij vragen aan ondernemers hoe zij hun toekomst zien.